



5TH EDITION

OFFRES COMMERCIALES

COMMERCIAL OFFERS

DU 20 AU 22 NOV. 2026
PALAIS DES SPORTS DE TREICHVILLE



QUI SOMMES-NOUS ?

ABOUT-US

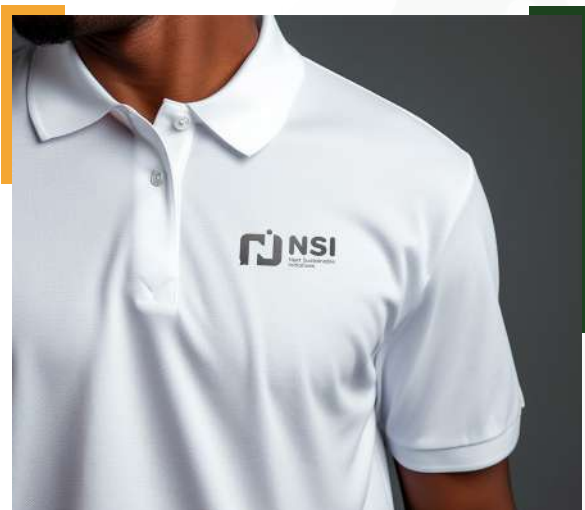
NEXT SUSTAINABLE INITIATIVES (NSI) est une agence de Communication spécialisée dans la conception, la structuration et l'organisation de plateformes professionnelles à fort impact économique.

Nous accompagnons les institutions publiques, les organisations internationales, les entreprises et investisseurs dans la création d'événements stratégiques favorisant les partenariats d'affaires, le transfert de technologies, l'investissement et le développement sectoriel.

Notre approche dépasse la logistique événementielle, nous concevons des écosystèmes de rencontres et d'opportunités durables.

NSI conçoit, organise et déploie des événements internationaux et plusieurs types de projets tels que l'émission de télé-réalité (PARLONS ÉLEVAGE), SELAB FISHERIES EXPO, RENEWPAC, ILF, SELAB LIVESTOCK SHOW qui est à sa **5e édition**.

Plus qu'un salon, SELAB est un hub d'affaires, un espace d'innovation, un lieu de transfert technologique, un carrefour stratégique de coopération internationale.



NEXT SUSTAINABLE INITIATIVES is a communication agency specialized in the design, structure, and organization of professional platforms with significant economic impact.

We support public institutions, international organizations, companies, and investors in creating strategic events that promote business partnerships, technology transfer, investment, and sector development.

Our approach goes beyond event logistics; we design ecosystems for sustainable encounters and opportunities.

NSI designs, organizes, and deploys international events and several types of projects such as the reality TV show (Parlons Élevage), SELAB Fisheries Expo, RENEWPAC, ILF, and SELAB LIVESTOCK SHOW, which is now in its fifth edition.

More than just a trade show, SELAB is a business hub, a space for innovation, a place for technology transfer, and a strategic crossroads for international cooperation.

NOS VALEURS

OUR VALUES

ENGAGEMENT: Nous nous investissons pleinement dans chaque mission avec rigueur, responsabilité et détermination, afin d'assurer la satisfaction et la confiance de nos clients et partenaires.

PERFORMANCE: Nous poursuivons l'excellence à travers des résultats mesurables, une exécution efficace et une amélioration continue de nos méthodes et performances.

ORIGINALITÉ: Nous privilégions la créativité et l'innovation pour concevoir des solutions adaptées, différenciantes et génératrices de valeur.

RÉSILIENCE: Face aux défis, nous faisons preuve d'adaptabilité, de persévérance et d'agilité pour transformer chaque contrainte en opportunité de croissance.

COMMITMENT: We are completely committed to each project, approaching it with rigor, responsibility, and determination in order to ensure our clients' and partners' satisfaction and trust.

PERFORMANCE: We strive for excellence by delivering measurable outcomes, executing efficiently, and always improving our processes and performance.

ORIGINALITY: We prioritize creativity and innovation so as to provide tailored, unique, and add value solutions.

RESILIENCE: When faced with a challenge, we display flexibility, tenacity, and agility by converting every constraint into an opportunity for growth.

01. PRODUCTION AUDIOVISUELLE

- ⊗ Spot publicitaire
- ⊗ Film institutionnel & publireportage
- ⊗ Live streaming podcast & diffusion
- ⊗ Annexe studio

01. AUDIOVISUAL PRODUCTION

- ⊗ Commercials
- ⊗ Corporate videos & infomercials
- ⊗ Live streaming, podcasts, & broadcasts
- ⊗ Studio facilities

02. ÉVÈNEMENTIEL

- ⊗ Salon/colloque/conférence/concert/ festival culturel/séminaire
- ⊗ Location logistique événementielle

02. EVENTS

- ⊗ Trade shows/conferences/ conventions/concerts/ cultural festivals/ seminars
- ⊗ Event logistics and equipment rental

03. STRATÉGIE, COMMUNICATION & SOLUTIONS DIGITALES

- ⊗ Communication marketing et digitale
- ⊗ Conseil et stratégie marketing
- ⊗ Création de chartes graphiques
- ⊗ Conception de supports de communication (affiches, visuels, contenus)

03. STRATEGY, COMMUNICATION & DIGITAL SOLUTIONS

- ⊗ Marketing and digital communication
- ⊗ Marketing consultancy and strategy
- ⊗ Creation of brand guidelines
- ⊗ Design of communication materials (posters, visuals, content)

04. COACHING & FORMATION

- ⊗ Coaching de dirigeants
- ⊗ Coaching en prise de parole et intervention publique
- ⊗ Formation professionnelle et accompagnement des équipes

04. COACHING & TRAINING

- ⊗ Executive coaching
- ⊗ Public speaking and presentation coaching
- ⊗ Professional training and team assistance

05. SOLUTIONS DIGITALES & TECHNOLOGIQUES

- ⊗ Développement web sur mesure
- ⊗ Développement d'applications mobiles
- ⊗ Backend & API Engineering
- ⊗ Architecture logicielle et consulting
- ⊗ Solutions e-commerce

05. DIGITAL & TECHNOLOGY SOLUTIONS

- ⊗ Custom websites development
- ⊗ Mobile apps development
- ⊗ Backend & API engineering
- ⊗ Software architecture and consulting
- ⊗ E-commerce solutions



INTRODUCTION

INTRODUCTION

Le SELAB LIVESTOCK SHOW s'est rapidement imposé comme un rendez-vous bi-annuel incontournable pour tous les acteurs de la filière de l'élevage en Afrique de l'Ouest.

Bien plus qu'un simple salon, cette 4e édition s'affirme comme un carrefour stratégique d'échange. C'est ici que convergent experts de renom et professionnels passionnés pour partager leurs savoirs et bâtir l'avenir de notre secteur.

C'est l'occasion unique de s'informer, de se former, de développer son réseau et de saisir les opportunités de croissance offertes par un secteur en pleine expansion.

The SELAB LIVESTOCK SHOW has quickly established itself as a must-attend event for all stakeholders in the livestock sector in West Africa.

Much more than just a trade show, this fourth edition is establishing itself as a strategic hub for exchange. Renowned experts and passionate professionals come together to share their knowledge and build the future of our sector.

It is a unique opportunity to gather information, receive training, expand your network, and seize the growth opportunities offered by a rapidly expanding sector.



LES ÉTATS-UNIS : LEADER MONDIAL DE L'ÉLEVAGE MODERNE

THE UNITED STATES: A WORLD LEADER IN MODERN LIVESTOCK FARMING

Les États-Unis représentent l'une des plus grandes puissances mondiales dans le domaine de l'élevage et de l'agro-industrie. Le pays occupe une position de leader dans les filières suivantes avec plus de 87 millions de bovins, 75 millions de porcs, 9 milliards de poulets produits chaque année et près de 9 millions de vaches laitières. Son savoir-faire est également reconnu en matière de génétique animale, d'alimentation, de santé vétérinaire, de traçabilité et de logistique agroalimentaire. Les États-Unis disposent également d'infrastructures modernes d'abattage, de transformation et de conservation, ainsi que d'un écosystème performant intégrant :

- ⊗ l'intelligence agricole et les technologies numériques ;
- ⊗ l'identification et la traçabilité du bétail ;
- ⊗ l'amélioration génétique ;
- ⊗ la nutrition animale ;
- ⊗ l'insémination artificielle ;
- ⊗ la biosécurité et la santé animale ;
- ⊗ la recherche et la formation technique.

Cette expertise représente une opportunité stratégique pour renforcer la formation, moderniser les chaînes de valeur et améliorer la compétitivité du secteur de l'élevage ivoirien et africain. La coopération ivoiro-américaine constitue ainsi un axe porteur de développement à travers les échanges d'expertise, les investissements, les partenariats public-privé et les transferts de technologies. Le SELAB offre une plateforme unique pour valoriser ces synergies, favoriser les rencontres d'affaires et promouvoir des solutions innovantes au service du développement durable de l'élevage en Afrique.



The United States is a global leader in livestock and agribusiness. The country leads in the following areas, producing more than 87 million cattle, 75 million pigs, 9 billion poultry per year, and approximately 9 million dairy cows. It also specializes in animal genetics, feed, veterinarian health, traceability, and agri-food logistics. The United States also has modern slaughter, processing, and storage facilities, as well as a high-performance ecosystem that incorporates:

- ⊗ agricultural intelligence and digital technologies;
- ⊗ livestock identification and traceability;
- ⊗ genetic improvement;
- ⊗ animal nutrition;
- ⊗ artificial insemination;
- ⊗ biosecurity and animal health;
- ⊗ research and technological training.

This expertise represents a strategic opportunity to improve training, upgrade value chains, and boost the competitiveness of the Ivorian and African livestock industries. Cooperation between Côte d'Ivoire and the United States is thus an important driver of development, involving the exchange of expertise, investment, public-private partnerships, and technology transfer. SELAB offers a one-of-a-kind forum for capitalizing on these synergies, facilitating business connections, and pushing new solutions to promote Africa's long-term livestock farming growth.





L'AFRIQUE DU SUD, PUISSANCE AFRICAINE DE L'ÉLEVAGE

SOUTH AFRICA, AFRICAN LEADER IN LIVESTOCK FARMING

L'Afrique du Sud dispose de l'un des secteurs d'élevage les plus développés du continent africain. Grâce à un vaste territoire et des infrastructures modernes, le pays joue un rôle majeur dans la production de viande bovine, ovine, caprine et avicole avec 70 % des terres agricoles sud-africaines exclusivement consacrées à l'élevage et au pâturage. Le pays compte environ 12 à 13 millions de bovins ; plus de 22 millions d'ovins et plusieurs millions de chèvres et de volailles destinées à la consommation locale et à l'exportation. Le secteur bénéficie également d'une forte modernisation avec :

- ⊗ des feedlots industrialisés (centres modernes d'engraissement intensif du bétail);
- ⊗ des chaînes de transformation performantes ;
- ⊗ des infrastructures modernes d'abattage et de conservation ;
- ⊗ des systèmes avancés de santé animale et de traçabilité.

L'expertise sud-africaine représente une opportunité importante pour l'Afrique de l'Ouest en matière de formation, de modernisation des élevages, d'amélioration génétique, de production animale et de transformation agroalimentaire. Le SELAB constitue ainsi un cadre stratégique de coopération entre les entreprises ivoiriennes et sud-africaines afin de promouvoir les partenariats, les investissements et le transfert de technologies au service du développement durable de l'élevage africain.



South Africa has one of the most advanced cattle sectors on the African continent. Because of its huge territory and contemporary infrastructure, South Africa is a major producer of beef, sheep, goat, and poultry meat, with 70% of farmland dedicated solely to livestock and grazing. The country possesses roughly 12 to 13 million cattle, over 22 million sheep, and several million goats and poultry for local use and export. The sector is also experiencing major modernization, which includes:

- ⊗ Industrialized feedlots (modern intensive cattle fattening facilities);
- ⊗ efficient processing chains;
- ⊗ Modern slaughtering and storage facilities;
- ⊗ Advanced animal health and traceability systems.

South African knowledge offers enormous opportunities for West Africa in terms of training, livestock farm modernization, genetic development, animal production, and agri-food processing. SELAB thus serves as a strategic framework for collaboration between Ivorian and South African businesses, promoting partnerships, investments, and technology transfer to support the long-term development of African livestock production.



POINTS FORTS DU SELAB LIVESTOCK SHOW 2026

WE ADHERE TO ETHICAL VALUES IN ALL OUR DECISIONS AND ACTIONS.

Programme riche et varié :

- ☑ **Rencontres B2B** pour favoriser les échanges commerciaux.
- ☑ **Conférences et ateliers** animés par des experts nationaux et internationaux.
- ☑ **Exposition d'animaux**, de produits et de services liés à l'élevage.
- ☑ **Concours animaliers**, vitrine de l'excellence de l'élevage.
- ☑ **Concours inter-écoles**, promouvoir l'excellence au niveau ndes écoles de la profession et valoriser leurs savoir faire
- ☑ **Démonstrations de matériel et de technologies innovantes.**
- ☑ **Vente aux enchères**, faire la promotion des espèces locales.



A varied and rich program:

- ☑ **B2B meetings** to promote trade.
- ☑ **Conferences and workshops** led by national and international experts.
- ☑ **Exhibition of animals**, products, and services related to animal husbandry.
- ☑ **Animal competitions**, showcasing excellence in breeding.
- ☑ **Inter-school competitions**, promoting excellence among vocational schools and showcasing their expertise.
- ☑ **Demonstrations of innovative equipment and technologies.**
- ☑ **Auction**, promoting local species.



NOS OBJECTIFS 2026

OUR GOALS FOR 2026

30.000

visiteurs
Visitors

30

Intervenants
Expert speakers

01

zoo
zoo

150

Exposants
Exhibitors

01

Parc animalier
Animal park

01

Zone de compétition
Competition area

01

Espace B to B
B to B area

01

Espace VIP
VIP lounge

16

Pays
Countries

01

Espace gastronomique
Food court

01

Espace d'équitation et de vente aux enchères
Horse riding and auction area

01

NOS PACKS DE SPONSORING

OUR SPONSORSHIP PACKAGES

PACKAGE ZÉBU

15.000.000 FCFA
22.860 €

PACKAGE DJALLONKÉ

10.000.000 FCFA
15.226 €

PACKAGE PEKOS

7.500.000 FCFA
11.430 €

CÉRÉMONIE DE LANCEMENT

LAUNCHING CEREMONY

Carton d'invitation à la cérémonie de lancement du salon <i>Invitation card to the trade show launch ceremony.</i>	3 cartons 3 cartons	2 cartons 2 cartons	2 cartons 2 cartons
Une conception et diffusion d'une animatique de 30s sur les écrans de la cérémonie <i>Design and broadcast of a 30-second animatic on the ceremony screens.</i>	✓	✓	✓
Logo sur les supports de communication avant ou après la cérémonie de lancement <i>Logo on communication media before or after the launch ceremony.</i>	✓	✓	✓
Mention en tant que «sponsor Diamant» <i>Mentioned as a "Diamond Sponsor."</i>	✓	«Sponsor Or» "Gold Sponsor"	«Sponsor Argent» "Silver Sponsor"
Interview (NSI / média) du sponsor <i>Interview (NSI/media) with the sponsor.</i>	✓	✓	✓
Logo sur le branding de l'enclos de la mascotte <i>Logo on the branding of the mascot enclosure.</i>	✓	✓	✓
Mention du sponsor dans des articles de presse <i>Mention of the sponsor in press articles.</i>	✓	✓	✗

NETWORKING ET AUTRES AVANTAGES

NETWORKING AND OTHER BENEFITS

Rencontre avec le Ministre des Ressources Animales et Halieutiques <i>Meeting with the Minister of Animal and Fisheries Resources.</i>	✓	✓	✓
Accès illimité à l'espace B to B <i>Unlimited access to the B2B area.</i>	✓	✓	✓
Cartons d'invitation aux cérémonies d'ouverture et clôture du SELAB <i>Invitation cards to the opening and closing ceremonies of SELAB.</i>	10 cartons 10 cartons	8 cartons 8 cartons	5 cartons 5 cartons
05 tickets de restauration VIP par jour <i>05 VIP meal vouchers per day</i>	✓	3 tickets 3 tickets	2 tickets 2 tickets
Entretien avec 03 focus groupes <i>Interview with 03 focus groups</i>	✓	2 groupes 2 groups.	1 groupe 1 group

EXPOSITION ET BRANDING		EXHIBITION AND BRANDING		
Un stand avec emplacement privilégié <i>A stand in a prime location.</i>		54 m ²	45 m ²	27 m ²
Branding d'espaces clés du salon (gastronomique, zoo, parc animalier...) <i>Branding of key areas of the exhibition (gastronomy, zoo, animal park, etc.)</i>		✓	✓	✓
Badges VIP <i>VIP badges</i>		10 badges	7 badges	5 badges
Badges Exposants <i>Exhibitor badges</i>		10 badges	7 badges	5 badges
08 drapeaux oriflammes <i>8 pennant flags</i>		✓	6 oriflammes <i>6 pennant flags</i>	4 oriflammes <i>4 pennant flags</i>
Option de personnalisation du stand <i>Option to customize the stand</i>		(Voir un commercial / <i>See a sales representative</i>)		
VISIBILITÉ		BRAND VISIBILITY		
Logo et hyper-lien de votre entreprise sur le site web du salon <i>Your company logo and hyperlink on the trade show website.</i>		✓	✓	✓
Présence du logo sur les supports de communication <i>Presence of the logo on communication materials.</i>		✓	✓	✓
Diffusion d'un film institutionnel de votre entreprise sur l'écran aux pauses panels <i>Broadcast of your company's corporate film on screen during panel breaks.</i>		✓	✓	✓
Conception et diffusion d'une animatique de 30s sur les écrans du salon <i>Design and broadcast of a 30-second animatic on the trade show screens.</i>		✓	✓	✓
Présentation de votre entreprise dans la documentation du salon <i>Presentation of your company in the trade show documentation.</i>		1 page entière	1/2 page	1/4 page
Participation de vos experts en tant que panélistes / formateurs <i>Participation of your experts as panelists/trainers.</i>		✓	✓	✓
Temps d'antenne sur la SELAB TV <i>Airtime on SELAB TV.</i>		15 minutes	10 minutes	05 minutes
Mention du sponsor dans des articles de presse <i>Mention of the sponsor in press articles.</i>		✓	✗	✗
Podcast, interview, vidéo courte sur les plateformes digitales <i>Podcast, interview, short video on digital platforms.</i>		✓	✗	✗

NOS PACKS EXPOSANTS

OUR EXHIBITORS' PACKAGES

PACK SANGA
4.000.000 FCFA
6.638 €

PACK GOUDALI
3.000.000 FCFA
4.568 €

PACK AZAWAK
2.000.000 FCFA
3.045 €

PACK N'DAMA
1.000.000 FCFA
1.523 €

NETWORKING ET AUTRES AVANTAGES

NETWORKING AND OTHER BENEFITS

Visite du Ministre des Ressources Animales et Halieutiques sur le stand <i>Visit by the Minister of Animal and Fisheries Resources to the stand.</i>	✓	✓	✗	✗
Accès à l'espace BtoB <i>Access to the BtoB area.</i>	✓	✓	✗	✗
Cartons d'invitation à la cérémonie de lancement du salon <i>Invitation cards to the trade show launch ceremony.</i>	5 cartons 5 cards	4 cartons 4 cards	3 cartons 3 cards	2 cartons 2 cards
Cartons d'invitation aux cérémonies d'ouverture et de clôture du salon <i>Invitation cards to the trade show opening and closing ceremonies.</i>	5 cartons 5 cards	4 cartons 4 cards	3 cartons 3 cards	2 cartons 2 cards
03 Badges exposants <i>03 Exhibitor badges.</i>	✓	✓	2 badges 2 badges	2 badges 2 badges
Entretien avec des focus groups <i>Interview with focus groups.</i>	✓	✓	✗	✗

AMENAGEMENT DU STAND

BOOTH LAYOUT

Un stand pratique de 18 m² <i>A practical 18 m² booth.</i>	✓	✓	9 m ²	9 m ²
Une moquette <i>Carpet.</i>	✓	✓	✓	✓
Une table et de 02 chaises et Une corbeille à papiers <i>A table, two chairs, and a wastebasket.</i>	✓	✓	✓	✓
Un Spot lumineux <i>A spotlight.</i>	✓	✓	✓	✓
Un raccordement électrique + une rallonge <i>An electrical connection + an extension cord.</i>	✓	✓	✓	✓
Une enseigne: personnalisation (nom de votre société et numéro de votre stand) <i>A sign: customization (your company name and booth number).</i>	✓	✓	✓	✓
Option de personnalisation du stand <i>Booth customization option.</i>	(Voir un commercial / See a sales representative)			

VISIBILITÉ	BRAND VISIBILITY			
Mention de votre entreprise sur la liste des exposants sur le site web <i>Your company listed on the exhibitor list on the website</i>	✓	✓	✓	✓
Présence du logo sur des supports de communication du salon <i>Your logo featured on trade show communication materials</i>	✓	✓	✓	✓
Des mini-drapeaux oriflammes <i>Mini pennant flags</i>	3 oriflammes <i>3 banners</i>	2 oriflammes <i>2 banners</i>	1 oriflamme <i>1 banner</i>	✗
Temps d'antenne sur la SELAB TV <i>Airtime on SELAB TV</i>	✓	✓	✗	✗
Diffusion d'une animatique de 30s sur les écrans du salon <i>30-second animatic broadcast on trade show screens</i>	✓	✗	✗	✗

OPTION À LA PIÈCE	OPTIONAL EXTRAS
-------------------	-----------------

OPTIONS - HIGH VALUE OPTION	COÛT - COST
Conception et production de flyers / entreprise (lot de 500) en recto simple <i>Design and production of flyers / company (set of 500) single-sided.</i>	70.000 FCFA 106,68 €
Conception et production de kakemonos / entreprise (unité) <i>Design and production of kakemonos / company (single unit)</i>	À partir de 90.000 FCFA from 137,20 €
Conception et production de carte de visite / entreprise (lot de 100) <i>Design and production of business cards / company (set of 100).</i>	20.000 FCFA 30,48 €
Conception et implémentation de panneau 12m2 à l'effigie de votre entreprise en ville (unité) sur un mois <i>Design and implementation of a 12m2 billboard featuring your company's image in the city (single unit) for one month.</i>	À partir de 250.000 FCFA from 381,12 €
Impression d'oriflammes / entreprise (unité) <i>Printing of banners / company (single unit).</i>	À partir de 90.000 FCFA from 137,16 €
Mise à disposition d'hôtesse bilingue sur trois jours <i>Provision of a bilingual hostess for three days.</i>	200.000 FCFA 304,90 €
Location d'un espace BtoB (1 heure) <i>Rental of a BtoB space (1 hour).</i>	50.000 FCFA 76,20 €
Location de meuble et tout autre article pour l'aménagement de votre stand (écrans, meubles...) <i>Rental of furniture and any other items for setting up your stand (screens, furniture, etc.).</i>	Se rapprocher d'un commercial <i>Get in touch with a sales representative</i>

NOTRE FORMULE ÉCOLE

OUR SCHOOL PACKAGE

PACK ÉCOLE
500.000 FCFA
762,25 €

NETWORKING ET AUTRES AVANTAGES

NETWORKING AND OTHER BENEFITS

Rencontre avec le Ministre des Ressources Animales et Halieutiques <i>Meeting with the Minister of Animal and Fisheries Resources.</i>	✓
Cartons d'invitations pour la cérémonie d'ouverture <i>Invitation cards for the opening ceremony.</i>	15 cartons 15 cartons
Badges exposants <i>Exhibitor badges.</i>	05 badges 05 badges
Participation aux concours Inter-écoles <i>Participation in inter-school competitions.</i>	✓

VISIBILITÉ

BRAND VISIBILITY

Présence du logo sur tous les supports de communication <i>Logo presence on all communication media</i>	✓
Promotion des activités et spécialités de l'école à travers des visuels et éléments de communications <i>Promotion of the school's activities and specialties through visuals and communication elements</i>	✓
Mention dans les communiqués de presse <i>Mention in press releases</i>	✓
Temps d'antenne à la SELAB TV <i>Airtime on SELAB TV</i>	05 minutes par jour 5 minutes per day
Support de branding à faire valider par le comité d'organisation <i>Branding support to be approved by the organizing committee</i>	✓

EXPOSITION ET BRANDING

EXPOSITION ET BRANDING

Un stand pratique avec un emplacement de 9m² <i>A practical booth with a 9m² space</i>	✓
--	---

Stand personnalisé (maquette + confection du stand) à partir de 2 millions.
Custom stand (design mockup + stand construction) starting from 2 million.

NOS PACKS VISIBILITÉ

OUR VISIBILITY PACKS

PACK DUROC
2.000.000 FCFA
3.045 €

PACK ANGORA
1.000.000 FCFA
1.523 €

VISIBILITÉ

BRAND VISIBILITY

Mise en avant de votre société sur la liste des participants du salon sur le site <i>Promotion of your company on the list of trade show participants on the website</i>	✓	✓
Diffusion d'une animatique de 30s sur les écrans du salon <i>Broadcast of a 30-second animatic on the trade show screens</i>	✓	✗
Mention « sponsor argent » du salon <i>Mention as a "silver sponsor" of the trade show</i>	✓	✗
Insertion du logo sur les supports de communication du salon <i>Inclusion of your logo on the trade show's communication materials</i>	✓	✓
Drapeau oriflamme VIP de 1,20 m / 0,8m <i>1.20 m / 0.8 m VIP banner flag</i>	02 drapeaux 02 flags	01 drapeau 01 flag
Branding d'espaces clés du salon <i>Branding of key areas of the trade show</i>	✓	✓

NOS PACKS MASTERCLASSOUR MASTERCLASS PACKS

PACK 01 500.000 FCFA 762.25 €	PACK 02 250.000 FCFA 381.12 €
--	--

MASTERCLASS	MASTERCLASS	MASTERCLASS
Temps de passage Transit time	1 heure 1 hour	30 minutes 30 minutes

ESPACE RESTAURATEURS PARTICULIERSRESTAURANT OWNERS AREAS

PACK V.I.P 1.000.000 FCFA 1.523 €	PACK PREMIUM 500.000 FCFA 765 €	PACK STANDARD 200.000 FCFA 305 €
--	--	---

ESPACE RESTAURATEURS	RESTAURANT OWNERS AREAS	RESTAURANT OWNERS AREAS	RESTAURANT OWNERS AREAS
Un stand 01 booth	Intérieur Interior	Extérieur premium Premium exterior	Extérieur Exterior
01 abri 01 shelter	✓	✓	✓
01 tréteau 01 trestle	✓	✓	✗
02 chaises 02 chairs	✓	✓	✗
01 spot lumineux 01 spotlight	✓	✓	✓
Raccordement eaux et électricité Water and electricity connection	✓	✓	✓
Enseigne nom et numéro de votre entreprise Sign with your company name and number	✓	✓	✓

NOS ESPACES CONCESSIONNAIRESOUR DEALERSHIPS

PACK 01 8.000.000 FCFA 12.192 €	PACK 02 6.000.000 FCFA 9.144 €	PACK 03 4.000.000 FCFA 6.096 €	PACK 04 2.000.000 FCFA 3.048 €
--	---	---	---

PACKS CONCESSIONNAIRES	DEALER PACKS	DEALER PACKS	DEALER PACKS	DEALER PACKS
	100m²	75m²	50m²	25m²

NOS PACKS NETWORKINGOUR NETWORKING PACKS

Offrez-vous une expérience encore plus complète en sélectionnant une option supplémentaire à votre pack.

	PACK BRAHMA 500.000 FCFA 762.25 €	PACK SASSO 300.000 FCFA 457.35 €	PACKPONDEUSE 200.000 FCFA 304.90 €
Rencontre organisée avec les partenaires nationaux et internationaux Meeting organized with national and international partners	15 rencontres 15 meetings	10 rencontres 10 meetings	6 rencontres 6 meetings

SELAB EN IMAGES



 (+225) 27 22 26 61 37
(+225) 07 78 61 69 15

 infos@nsi.ci
direction.nsi@nsi.ci

 www.selab.ci

 Riviera Palmeraie, cité SIPIM 4, villa N°81